

## Le « Village Sport Vision & Audition » d'Optic 2000 et Audio 2000 s'associe aux 100 km de la Somme

Optic 2000 et Audio 2000 installent leur « Village Sport Vision & Audition » à Amiens, le vendredi 14 et le samedi 15 octobre, pour proposer des animations gratuites, ludiques, sportives et interactives autour de l'événement du 100 km de la Somme. Avec leur « Village Sport Vision & Audition », les enseignes Optic 2000 et Audio 2000 souhaitent informer le public sur les bons gestes à adopter pour conserver une bonne santé physique, visuelle et auditive. Parmi les animations, les enfants pourront s'immerger dans la pratique parasportive pour appréhender le sport différemment.

Le « Village Sport Vision & Audition » d'Optic 2000 et d'Audio 2000 sera ouvert à tous, participants ou non aux courses de l'événement sportif du 100 km de la Somme. En proposant des animations de sensibilisation gratuites, ludiques et familiales autour du sport, la volonté des enseignes est aussi de réunir et de fédérer le plus de monde possible autour de cet événement que sont les 100 km de la Somme.

### EVENEMENT : présence de la championne en équipe de France de para canoë, Nélia Barbosa, le samedi 15 octobre



Nélia Barbosa, 23 ans née à Lisbonne, cette championne de para canoë obtient une médaille d'argent aux championnats d'Europe de Paracanoë à Poznań, en 2020, elle décroche une médaille d'or dans une manche de la coupe du monde à Szeged.

Elle participe à ses premiers Jeux paralympiques à Tokyo en 2021, où elle est médaillée d'argent sur le 200 mètres KL3 (athlètes capables d'utiliser au moins une jambe ou prothèse). Soutenu par Optic 2000, l'enseigne est fière de la compter parmi les athlètes qu'elle accompagne jusqu'aux Jeux de Paris 2024.

Elle sera présente le samedi 15 octobre de 15h à 17h30. Elle partagera avec son public son parcours et ses prochains défis. Pour finir, une séance photos et de signatures d'autographes est prévue jusqu'à 17h30.

### Des animations autour du sport et de la santé visuelle et auditive

Optic 2000 et Audio 2000 se mobilisent au quotidien dans des actions de prévention afin d'inciter petits et grands à prendre soin de leur capital visuel et auditif. **Depuis 2009, plus de 13 800 tests visuels et 16 500 tests auditifs ont été réalisés par les professionnels de santé des enseignes.** En tant que supporteurs officiels des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, leur volonté à travers les « Villages Sport Vision & Audition » est de continuer d'aller à la rencontre du public pour le sensibiliser à l'importance de la pratique sportive et de son impact dans la préservation de son capital visuel et auditif.



Au programme du « Village Sport Vision & Audition » d'Optic 2000 et d'Audio 2000 :

- **Des tests visuels et auditifs proposés par les opticiens Optic 2000 et audioprothésistes Audio 2000 :** l'occasion de faire un point sur sa vue, son audition et les bons gestes à adopter pour en prendre soin au quotidien et durant la pratique de leur sport.
- **Des animations sportives pour stimuler la vue et l'audition :** petits et grands pourront tester des simulateurs de canoë-kayak en réalité virtuelle, s'exercer à grimper un mur d'escalade ou encore jouer à des jeux sportifs sur une console de jeux en mode « normal » et « sans son » avec des lunettes simulant une pathologie visuelle comme la DMLA (Dégénérescence Maculaire Liée à l'Âge).
- **Une activité autour du para-sport sera également proposée** pour montrer l'importance de la vue et de l'audition dans la pratique d'une activité physique.
- **Des animations pédagogiques pour tout savoir sur les muscles :** des scientifiques de Généthon et de l'Institut de Myologie, les laboratoires de l'AFM-Téléthon, feront découvrir aux petits comme aux grands les étonnants secrets du muscle à travers un jeu immersif, un quizz (combien de muscles avons-nous ? En quoi nous aident-ils à entretenir notre mémoire ou jouent-ils un rôle dans notre équilibre biologique ?...) et des tests de force pour mettre à l'épreuve vos muscles.

**Toutes ces animations sont gratuites et ouvertes à tous, le vendredi 14 octobre de 14h à 19h et le samedi 15 octobre de 10h à 19h.**

## 100 km de la Somme, une manifestation sportive pour les amateurs de grands défis !

Depuis 1979, Amiens est le théâtre d'une des épreuves les plus difficiles qui soit : le 100 km ! En octobre, avec des températures fraîches mais excellentes pour courir, un parcours est proposé, qui sillonne le département de la Somme, dans les Hauts-de-France.

Il n'y a pas que le 100 km au programme ! Il en faut pour tous les goûts et c'est pour cela qu'il y a aussi un Marathon, en solo et en relais de trois, ainsi qu'un 5 km qui fait découvrir le centre-ville d'Amiens dans la joie et la bonne humeur. C'est le sport qui fait vivre une véritable immersion dans le patrimoine environnemental et architectural du coin.

**A propos d'Optic 2000 :** Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec près de 1 200 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français. Depuis sa création, l'enseigne est référente en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge des clients que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés d'Etat, professionnels de la santé visuelle reconnus. Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon et l'Institut de la vision. Elle contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes sur les maladies génétiques oculaires. En tant que supporteur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Optic 2000 a comme ambition de mobiliser tous les publics autour du sport et de la vision. L'enseigne au travers de ses magasins et grâce à ses collaborateurs organisera des rencontres dans toutes les régions françaises afin de sensibiliser sur l'importance de la pratique sportive et de son impact dans la préservation de son capital visuel. Son ambition : positionner les opticiens et opticiennes Optic 2000 comme les coaches de la santé visuelle des Français et être l'enseigne référente sur l'équipement sportif.

**A propos d'Audio 2000:** Audio 2000 est une enseigne composée d'audioprothésistes diplômés d'Etat. Ces experts de la santé auditive aident chaque jour leurs patients à préserver ou retrouver leur bien-être auditif au quotidien. Cet accompagnement se traduit à la fois par un suivi de qualité et la performance des aides auditives proposées. AUDIO 2000 s'engage à sensibiliser le grand public en organisant régulièrement des actions de prévention. A fin décembre 2021, l'enseigne comptait 218 centres dans toute la France et un Chiffre d'Affaires de 54 millions d'euros.